

## TIPOLOGÍAS TEXTUALES

Los tipos textuales son esquemas a los que los productores textuales (emisores) recurren para producir textos según su intención comunicativa: instruir, informar, narrar, describir o argumentar. Esa intención justifica el modo en que el autor organiza las oraciones, párrafos, imágenes, etc.

Los tipos textuales son abstractos pues el autor tiene un plan, una idea y busca concretarlo. Por ejemplo si lo que quiere un candidato es convencer elaborará un discurso argumentativo donde exponga los motivos por los cuales deben votarlo. Los tipos textuales son convencionales porque funcionan en una comunidad, se transmiten al interior de la cultura y poseen una estructura identifiable.

Los textos son un conjunto de enunciado que deben estar adecuadamente conectados para que el texto como tal exista, es decir, para que se pueda expresar un mensaje que posea en su totalidad o en su conjunto un sentido y una orientación comunicativa.

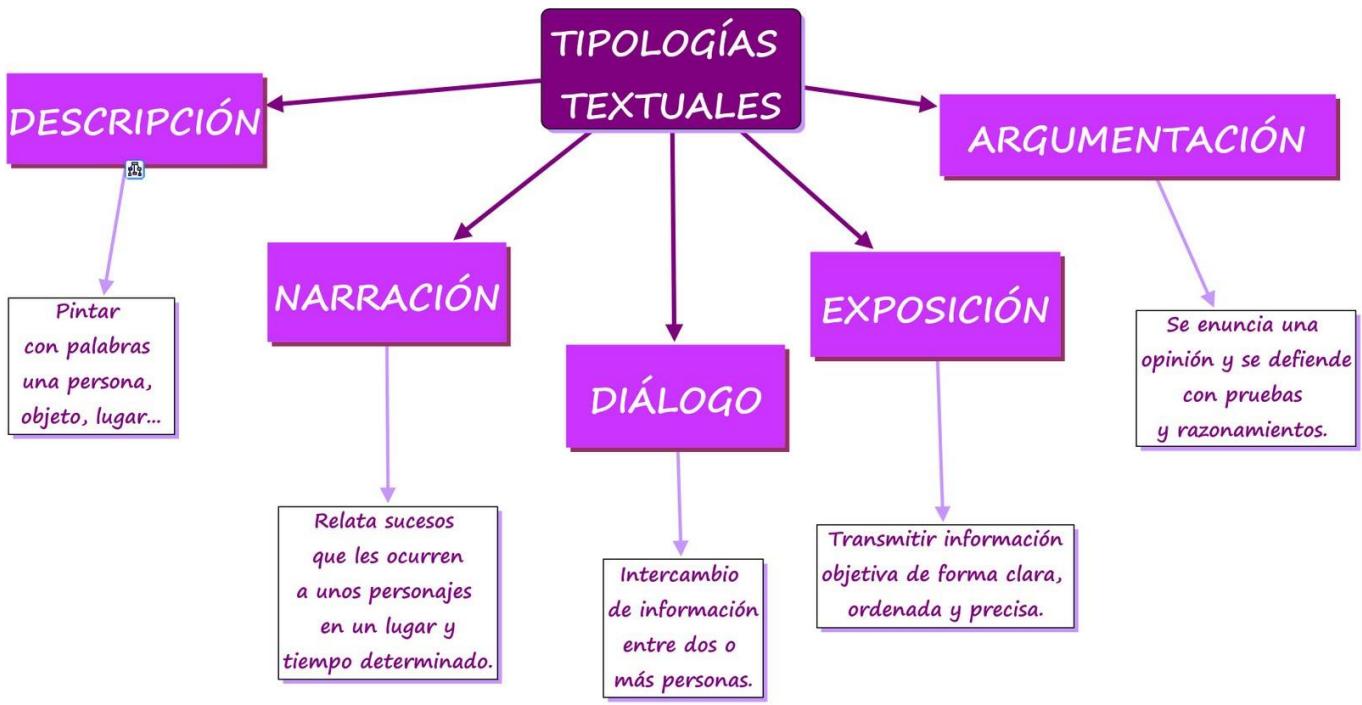
Hay diferentes tipos de textos a los que llamaremos tipologías textuales. Las tipologías textuales no son más que una forma de clasificar los textos. La clasificación que más se acepta es aquella que divide a los tipos de texto en 4 formas diferentes: textos narrativos, textos descriptivos con sus subtipos objetivos y subjetivos, textos argumentativos y, por último, texto dialogal.

**-Texto narrativo:** es aquel que presenta una serie de sucesos consecutivos en el tiempo. Se inicia con un determinado hecho y termina con otro. Tiene que poseer en lo posible algún elemento que genere intriga en el lector y que lo motive a continuar con la lectura de este tipo de texto.

**-Texto descriptivo:** su objetivo es brindar información sobre característica de una persona, objeto o fenómeno que puede hacerse de manera objetiva o se pueden añadir percepciones subjetivas del autor, por lo que hablamos en ese caso de *texto descriptivo subjetivo*, a diferencia del primero que es un *texto descriptivo objetivo*. Este tipo de textos está presente en diversos ámbitos, desde discursos jurídicos e informes médicos hasta discursos publicitarios o curriculum vitae.

**-Texto argumentativo:** es un texto en el que el autor intenta persuadir al lector acerca de una opinión o un punto de vista, también abarca aquellos textos en los que se intenta convencer a quien lo lee de la falsedad de una opinión previamente hecha, es decir, de refutar un punto de vista. Para lograr estos objetivos el texto aporta una serie de razones o justificativos tendientes a la persuasión perseguida.

**-Texto dialogal:** es una tipología textual cuyo objeto último consiste en generar un intercambio comunicacional entre dos o más personas que hablan. Es el prototipo de la comunicación oral. Lo encontramos frecuentemente en ciertos géneros como el teatro, la conversación, la entrevista y el interrogatorio.



## PROPIEDADES DE LOS TEXTOS

-**Coherencia:** es el sentido global del texto, le da al texto un significado cerrado y completo.

-**Cohesión:** implica que los elementos que forman un texto (las palabras, los signos de puntuación) tienen que estar íntimamente relacionados y para esto necesitan de una estructura que los contenga.

-**Intencionalidad:** esta propiedad hace referencia al propósito o intención que tiene quién crea el texto, es decir, su autor. Se refiere a la finalidad perseguida por el dueño del texto, que orienta también sobre cómo este va a ser expresado o comunicado.

-**Aceptabilidad:** un texto debe poder ser recibido por cualquiera que entre en contacto con él, en el sentido de que quién lo lea debe poder comprender o al menos reconocer la intención con la que fue generado y construido.

-**Situacionalidad:** cada texto debe tener un marco de referencia, no sólo en tiempo y espacio sino también debe ubicar al lector en un contexto histórico, social y cultural. Debe generar en el lector un contexto válido y apropiado para la correcta interpretación del texto.

-**Informatividad:** un texto si o si tiene que hablar o informar sobre un tema. La información debe estar organizada de una manera eficaz para que el lector no solo la comprenda sino que también, después de haber tenido contacto con el texto, sienta que adquirió nuevos conocimientos o que sus conocimientos aumentaron después de leer o escuchar el texto.

-**Intertextualidad:** comprende el hecho de que muchas veces en un texto se puede dejar entrever que se mencionan otros textos, de una manera explícita o implícita. Esto pasa

muchas veces cuando un autor opina o brinda una información nueva que confirma o refuta otra información que anteriormente había sido brindada por otro autor en otro texto.